מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להבין מהי צריכה זולה וצריכה מהירה ומה המחיר הנסתר שלהן
- להכיר דרכים חלופיות לצריכה כמו תיקון והחלפה
- לדון בגבול בין בחירה אישית להשפעה חברתית ברשתות

גרסת עולים חדשים – מילון מילים בראש הדף, משפטים קצרים ושפה פשוטה. אפשר לאפשר מילון אישי ועבודה בזוגות.

חלק א׳ – הבנה בסיסית

1. ב – קניית בגדים רבים וזולים שמתחלפים מהר
2. ב – מחיר שלא רואים מיד אבל קיים, כמו נזק לסביבה
3. ב – לתקן אותו
4. ב – הם יכולים להשפיע על החלטות קנייה של הרבה אנשים
5. ב – קנייה מתוך מחשבה על הצורך האמיתי וההשפעות

חלק ב׳ – נכון או לא נכון

1. לא נכון – לעיתים הוא מתבלה מהר ויש לו עלויות נסתרות לסביבה
2. נכון – במקום לקנות חדש משתמשים במה שכבר יש
3. נכון – זו דרך לחסוך כסף ולהפחית צריכה
4. לא נכון – צריך לחשוב באופן עצמאי לפני קנייה
5. לא נכון – ייצור והשלכה של מוצרים זולים משפיעים על הטבע

חלק ג׳ – השלמת מילים

1. בגד
2. צרכנות מודעת
3. מחיר
4. משפיען
5. מהירה

חלק ד׳ – התאמה

- 1 – ד (אפשר לתקן במקום לזרוק)
- 2 – ג (אפשר להחליף עם חברים)
- 3 – ה (צרכנות מודעת)
- 4 – ב (צריכה זולה)
- 5 – א (טביעת רגל סביבתית)

חלק ה׳ – חשיבה וכתיבה

1. תשובה טובה תכיר בזכות לבחירה אישית אך גם תציין שלהתנהגות ציבורית ברשתות יש השפעה על אחרים, ולכן אפשר וראוי לבקר בכבוד
2. תשובה אישית המתארת מצב, בחירה ונימוק הקשור לכסף, לסביבה או לצורך האמיתי

כרטיס יציאה – מה לחפש

- ציפייה שהתלמיד יזהה קנייה זולה ותכופה של בגדים ויציין בעיה כמו בזבוז או נזק סביבתי
- תיקון, החלפה עם חברים או קנייה מושכלת
- תשובה אישית מנומקת המראה מודעות להשפעת רשתות חברתיות

טיפים להפעלה:

- אפשר לפתוח בדיון קצר על הרגלי צריכה של בגדים בכיתה לפני מילוי הדף
- כדאי להקדיש זמן לשאלת הדילמה בחלק הפתוח ולאפשר שיתוף דעות שונות בכבוד
- ניתן להשמיט את הפריטים המסומנים לגרסה המותאמת לתלמידים עם צרכים מיוחדים

דף תרגול: המחיר היקר של הצריכה הזולה

דף התלמיד/ה עולים חדשים

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

כשקונים דברים זולים וחדשים כל הזמן, יש לזה מחיר שלא רואים מיד. נלמד על זה ועל דרכים אחרות לצרוך.

📖 מילון קטן:

צריכה זולה	קניית מוצרים במחיר נמוך מאוד, לרוב באיכות ירודה
צריכה מהירה	קניית בגדים רבים וזולים שמתחלפים ומתבלים מהר
טביעת רגל סביבתית	ההשפעה של הצריכה שלנו על הטבע והסביבה
משפיען או משפיענית	אדם שמשפיע על קהל גדול ברשתות החברתיות
צרכנות מודעת	קנייה מתוך מחשבה על הצורך האמיתי וההשפעות
עלות נסתרת	מחיר שלא רואים מיד אבל קיים, למשל לסביבה או לעובדים
בלאי מתוכנן	תכנון מוצר כך שיתקלקל מהר כדי שיצטרכו לקנות חדש

1 חלק א׳ – הבנה בסיסית

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מה זה לקנות הרבה בגדים זולים כל הזמן?

א) קנייה נדירה של בגדים איכותיים ב) קניית בגדים רבים וזולים שמתחלפים מהר

ג) תיקון בגדים ישנים ד) החלפת בגדים עם חברים

2. מה זה מחיר שלא רואים מיד?

א) המחיר שכתוב בתווית ב) מחיר שלא רואים מיד אבל קיים, כמו נזק לסביבה

ג) הנחה שמקבלים בחנות ד) מחיר המשלוח

3. מה עושים כשבגד קצת קרוע?

א) לזרוק מיד ב) לתקן אותו ג) לקנות שלושה חדשים ד) להתעלם ממנו

4. איך משפיענים משפיעים על מה שאנשים קונים?

א) הם תמיד צודקים ב) הם יכולים להשפיע על החלטות קנייה של הרבה אנשים

ג) אין להם שום השפעה ד) הם רק מוכרים בגדים ישנים

5. מה זה לחשוב לפני שקונים?

א) קנייה בלי מחשבה ב) קנייה מתוך מחשבה על הצורך האמיתי וההשפעות

ג) קנייה של כל מה שמפרסמים ד) קנייה רק בחנויות גדולות

2 חלק ב׳ – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	בגד זול תמיד משתלם גם בטווח הארוך	☐	☐

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
2	תיקון בגד יכול לחסוך כסף ולהפחית פסולת	☐	☐
3	החלפת בגדים עם חברים היא דרך לצרוך בלי לקנות דברים חדשים	☐	☐
4	כדאי לקנות מיד כל מוצר שמשפיען ממליץ עליו	☐	☐
5	לצריכה זולה אין שום השפעה על הסביבה	☐	☐

3 חלק ג' – השלמת מילים

השלימו את המילה החסרה.

1. כש_____ נקרע קצת, אפשר לתקן אותו במקום לזרוק

2. _____ היא קנייה מתוך מחשבה על הצורך האמיתי

3. ה_____ של מוצר כולל גם את ההשפעה שלו על הסביבה, לא רק את המחיר בחנות

4. אדם שמשפיע על קהל גדול ברשתות החברתיות נקרא _____

5. קניית בגדים רבים וזולים שמתחלפים מהר נקראת צריכה _____

4 חלק ד' – התאמה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. בגד נקרע קצת	___	**א.** טביעת רגל סביבתית
2. יש בגד שלא לובשים יותר	___	**ב.** צריכה זולה
3. קנייה מתוך מחשבה על הצורך	___	**ג.** אפשר להחליף עם חברים
4. מחיר נמוך אך איכות נמוכה	___	**ד.** אפשר לתקן במקום לזרוק
5. השפעת הצריכה שלנו על הטבע	___	**ה.** צרכנות מודעת

5 חלק ה' – חשיבה וכתיבה

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. משפיענית משתפת סרטון שבו היא קונה המון בגדים בבת אחת. חברה אומרת שאסור לבקר אותה כי 'זה סתם בגדים'. כתבו את דעתכם - איפה לדעתכם הגבול בין בחירה אישית להשפעה חברתית?

2. תארו מצב אישי שבו יכולתם לבחור בין קנייה זולה ומהירה לבין חלופה כמו תיקון, החלפה או קנייה מושכלת. מה בחרתם ולמה?

כרטיס יציאה

מהי צריכה מהירה ומה הבעיה בה?

תנו דוגמה אחת לחלופה לזריקת בגד

מה דעתכם - עד כמה תוכן ברשתות משפיע על מה שאתם קונים?

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀